

communiqué de presse
février 2023

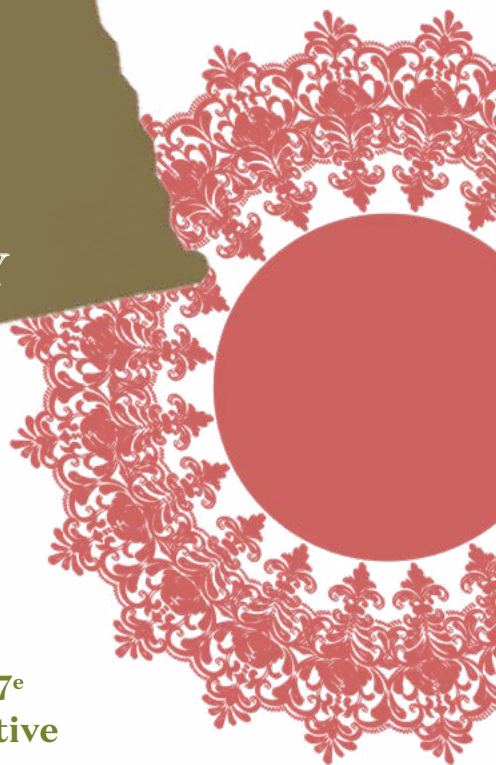


MUSÉE DU
DOMAINE ROYAL
DE MARLY

EXPOSITION
SÉDUCTION ET POUVOIR.
L'ART DE S'APPRÊTER
À LA COUR.

14 AVRIL - 27 AOÛT 2023

MUSÉE DU DOMAINE ROYAL DE MARLY



Le musée du Domaine royal de Marly présente « *Séduction et pouvoir. L'art de s'apprêter à la cour.* », une exposition temporaire consacrée à l'art du paraître et de la coquetterie aux 17^e et 18^e siècles qui inaugure le retour d'une politique active d'expositions dans ce musée d'Ile-de-France.

Une centaine d'accessoires de mode et de beauté pour homme et femme sont à découvrir lors de cette exposition qui se déploie au sein du parcours permanent. Ces objets dialoguent avec les collections du musée : tableaux, sculptures, dessins, gravures et mobilier réunis pour faire revivre les lieux.

Le château de Marly est ce chef-d'œuvre de l'architecture du 17^e siècle dont Louis XIV avait souhaité faire un lieu à l'écart de la cour. L'invitation faite par le roi, restée célèbre par le fameux « Sire, Marly », témoigne d'une marque d'intimité avec le souverain dans ce palais des plaisirs.

Le musée du Domaine royal de Marly, rénové et réouvert en 2020, nous raconte cette histoire.



Composition de quatre
flacons, 18^e siècle

S'APPRÊTER POUR EXISTER

Entre les règnes de Louis XIV et de Louis XVI, Versailles puis Paris se disputent le titre de capitale de la mode. L'étiquette et le cérémonial de cour amènent le roi Louis XIV et son entourage à rivaliser dans l'art du paraître et de la coquetterie. Chaque accessoire, chaque geste, chaque attitude répond à des normes, à des codes qui ne cessent de changer accompagnant ainsi les modes et les mœurs. Cette construction de l'apparence requiert de connaître les usages et les règles et de s'y conformer pour bénéficier de la faveur royale et attester de son identité sociale.



Bouton



Charles-Germain de Saint-Aubin - Dessin préparatoire aux « grandes robes d'étiquette de la cour de France faisant suite au costume français », gravées en 1787 par Dupin fils, Musée des Arts Décoratifs

ESSENTIELS ACCESSOIRES

Le corps est paré de divers artifices : perruques, maquillage, bijoux, parfums, dentelles et objets de poche et de galanterie. Ces accessoires de mode et de beauté sont adoptés par la noblesse française sous l'Ancien Régime qui rivalise d'audace et de distinction dans le choix de leurs parures.

L'aristocratie, à la suite du roi, tient à marquer son rang et sa spécificité en adoptant un véritable *dress code* qui lui permet de signifier à l'extérieur son statut social. Les costumes sont complétés par différents atours : broderies, dentelles, rubans à la sophistication et au raffinement sans pareil. Associant finesse d'esprit et ostentation, les accessoires de mode, les produits de beauté et l'art du parfum exaltent cette quête délicate des femmes et des hommes des 17^e et 18^e siècles.

Cette culture du paraître s'accompagne d'une parfaite maîtrise de soi et des expressions du visage : fards, poudres, mouches et parfums concourent à une monotonie d'apparence. Il convient de ne rien laisser paraître dans cette course à la faveur royale. L'impératif de séduction s'inscrit dans une double dialectique : un mimétisme envers le roi et le pouvoir et une nécessité de s'en affranchir pour se faire remarquer et mieux révéler son rang.

DE L'ART DE SÉDUIRE

Ainsi à la fin du 17^e, puis au 18^e siècle se développe un intérêt pour la galanterie de poche qui réunit de petits objets précieux, tabatières, éventails, carnets... que l'on porte sur soi et qui peuvent être de véritables petits bijoux ou œuvres d'art.

La culture de cour se transforme progressivement au 18^e siècle. La mode, les pratiques d'hygiène et les critères de beauté évoluent. Si perruques et fards perdurent, ils s'estompent pour laisser place au naturel dont la cour apparaît pourtant comme l'antithèse, manquant de sincérité et de transparence.

Qu'elles soient rhétoriques ou esthétiques, ces armes de séduction servent l'esprit d'une société élitiste où se mêlent des enjeux amoureux, politiques et religieux.



Nécessaire
coquille de
noix parfum,
fin 18^e



Pend à col, 18^e siècle,
Ecoeu,
Musée national de
la Renaissance

Commissariat de l'exposition **Karen Chastagnol et Anne Camilli**

L'exposition réunit une centaine d'objets provenant des collections du musée national de la Renaissance d'Ecouen, du MAD, du musée du château de Versailles et de Trianon, du musée du Parfum Fragonard, du musée de l'Horlogerie à Morteau, du musée des Beaux-arts et de la dentelle d'Alençon et de plusieurs collections particulières et d'entreprises.



Musée du Domaine royal de Marly

1 Grille royale – Parc de Marly

78160 Marly-le-Roi

01 39 69 06 26

www.musee-domaine-marly.fr

Ouverture

Mercredi au dimanche : 14h00 - 18h00

Fermé les lundis, mardis et 1^{er} mai et 14 juillet

Tarifs

Tarif plein : 7 €

Tarif réduit : 5 €



Contacts Presse

AGNÈS RENOULT COMMUNICATION

01 87 44 25 25 - www.agnesrenoult.com

Marc Fernandes - marc@agnesrenoult.com